



■今月の表紙

「IME2026 (第35回国際MICEエキスポ)」

(一社)日本コンgres・コンベンション・ビューロー(JCCB)と日本政府観光局(JNTO)は、2026年2月12日(木) 10:30～18:00、東京国際フォーラム(ホールB5/B7)で、「IME2026(第35回国際MICEエキスポ)」を開催する。

「IME」は、国際/国内会議、学会・大会、企業ミーティング、インセンティブ旅行等、具体的なMICE案件を保有/検討している主催者(バイヤー)と、コンベンション推進自治体、コンベンションビューロー及びMICE関連事業者等(セラー)との有意義な商談機会を提供する場。わが国のMICE国際競争力を強化し、日本全体のMICEビジネスの拡大に寄与することを目的に開催される。

会場は全国のコンベンションビューローやMICE関連事業者等のセラーの出展ブースエリア(B7ホール)と、ステージプログラムやフリー商談・休憩スペースを設置するB5ホールの2会場で構成。

12月にバイヤー登録が開始される「IME2026」では、全国各地のMICE開催地の支援制度や補助金、またユニークバニエの活用提案、会議前後のツアー企画など、MICEをより魅力的かつ効果的に開催するための実践的な情報や提案を効率的に収集できる。なお事前アポイント制の商談会は、計15セッション(1セッション:20分の商談+5分休憩)の商談枠が用意されており、ぜひ活用したい。

このほか、今回もJNTO主催の国際会議誘致・開催貢献表彰式を併催するとともに、著名人によるIME特別講演も実施される。バイヤー登録および詳細は、公式ホームページにて。https://www.ime2026.jp/

- 2●視点/回復から成長戦略へ
- 4●MICEニュース/JNTOが「2025年度MICEアンバサダーの集い」開催
～総勢66名が新たな国際会議誘致と広報活動を展開～
- 6●連載/サステナビリティ最前線Ⅱ — GDSが導く次の10年
第2回 進化を重ねるベンチマークー GDS-Indexと札幌の10年
札幌コンベンションビューロー サステナビリティリード/課長補佐 黒澤 綾子 氏
- 8●MICEイベント/街全体をイベント会場にできる日本橋で「街一体型MICE」を実現
歴史と自然を体験できる日本を代表する都市型MICEエリア
- 11●レポート/IBTM Trends Report 2025
業界の未来を見据える鍵として“世界的な人口動態の変化”を強調
- 12●レポート/インセンティブトラベルは“変革の渦中”に
2025年版「Incentive Travel Index (ITI)」が示す
AI・地政学リスク・世代交代のインパクト
- 14●レポート/What's Trending 2026 2026年、M&E 業界のグローバルトレンド
戦略投資と体験価値、開催地選定がカギ
- 15●レポート/UFIが2025年「メダル・オブ・オーナー」受賞者を発表
～展示会業界の発展を牽引した4人のレジェンド～
- 16●スポット/ AIが切り拓くホスピタリティの新時代
2026 Hong Kong PolyU Winter School® 開催
“未来を読む力”と“変革を実装する力”を磨く
- 18●レポート/大阪府とイタリア・ロンバルディア州、万博の舞台で友好交流覚書を刷新
経済・技術・文化包括連携が本格始動
- 19●レポート/(一社)日本コンベンション協会(JCMA)が
観光庁へ「MICE立国を目指す戦略提言」を提出
MICEを日本の国際競争力強化と地域創生を実現する
国家戦略レベルに昇華させる位置づけを要望
- 20●レポート/パシフィコ横浜:2024年MICEによる経済波及効果は約1,890億円
海外来場者の増加と消費拡大が牽引、国内来場者は行動変容で減少傾向
- 21●レポート/名古屋市国際展示場「第2展示館改築事業」
竹中工務店グループが落札—MICE需要拡大を見据えた次世代展示施設へ
- 22●レポート/アジアのMICEの次代を担う若手が集結
AFECA ASIA MICE Youth Challenge 2025
- 23●レポート/全国展示場連絡協議会「第31回実務担当者会議」を青森市で開催
基調講演と3テーマの分科会で安全・閑散期・DXの課題を議論
- 24●NEWS RELEASE/TCEB
TATとTCEBがプレミアム層のM/I市場を対象に包括連携
「Thailand Power Up」キャンペーンでプレミアムMICE誘致を強化
- 25●NEWS RELEASE/横浜国際平和会議場 NTT東日本神奈川事業部 横浜市観光協会
来場者向けデジタルクーポン「パシフィコ横浜 クーポン」を期間限定で提供開始
～パシフィコ横浜から、さらに広がる、おいしい・楽しい・おトクな横浜～
- 26●連載/展示会マーケティング戦略ゼミ ～出展成果最大化の現場から～
「展示会とは・来場者とは何か」3)「展示会来場者マーケティング」⑭
展示会での「コミュニケーション」について その54
- 23●The Game Changers 号外 28●MICE映画館
- 29●全国会場別MICEスケジュール